

# 2021年花博会特刊

TOA SHANGHAI

# Smiles for the Public

## 对讲 INTERCOM

### 主动求助对讲系统

及时为花博会的工作人员和求助者提供有效且清晰的现场互动性语音指导和帮助。

## 播报 BROADCAST

### 公共广播系统

为数以万计花博会的参观者，准确有效地提供实时信息。

## 控制 CONTROL

### 控制主机

高效的技术搭建和先进的设备运用，支持着花博会公共广播系统的平稳运行。

当人们感受到“安心、信赖、感动”时，  
会绽放出多姿多彩的笑容。

在由大家组成的『PUBLIC(社会)』中守护这些笑脸的，则是 TOA。

通过 TOA 提供的产品及服务，切实保障生命及人身安全，

并为加强地区内通讯交流贡献力量，

从而创造出令人们倍感幸福的社会。

# Smiles for the Public

— 创造出笑容绽放的社会 —

「安心」  
「信赖」  
「感动」

## 竹藤馆

BAMBOO AND RATTAN PAVILION

竹藤馆建筑总面积 400 平方米，形如椭圆形蚕茧，坐落于各种珍稀竹藤围合的竹园中。竹藤馆外体采用竹藤工程材料和竹藤工艺编制而成，内壳采用单层 3D 打印 + 喷射混凝土技术建造。竹藤馆主要用于最新竹藤科技、珍贵竹藤艺术品和竹藤文化的展示。

The Bamboo and Rattan Pavilion has a total floor area of 400 square meters. Shaped like an oval silkworm cocoon, it is located in a bamboo garden surrounded by various rare bamboos and rattan.

Its exterior is woven with bamboo and rattan materials using bamboo and rattan craftwork.

The interior is constructed using single-layer 3D printing and sprayed concrete technology. The Bamboo and Rattan Pavilion mainly displays the latest bamboo and rattan technologies as well as precious bamboo and rattan artworks and culture.

## 复兴馆

RENAISSANCE PAVILION

复兴馆坐北朝南，建筑总面积 33000 平方米，以中国古典坡屋顶和柱廊为结构，打造极具“新中国风”特色的第十届中国花卉博览会主场馆形象。花博会后，它作为标志性建筑将永久保留。

The Renaissance Pavilion, with a total construction area of 33,000 square meters, is built with a Chinese classical sloping roof and colonnade to create the image of the main pavilion of the 10th China Flower Expo with the characteristics of "new Chinoiserie". After the Expo, it will remain as a landmark building forever.

## 世纪馆

THE CENTURY PAVILION

世纪馆建筑总面积 12000 平方米，是一座以花卉、绿植、采光庭院等构成的覆土型花坡建筑，形如一只五彩斑斓的蝴蝶，与花博园大地牡丹共同绘就“蝶恋花”的美好画卷。世纪馆分为东馆和西馆，东馆以多媒体技术展示“心中的花”，西馆以珍稀花卉植物展示“真实的花”，以“一虚一实”的手法精彩演绎“花开中国梦”主题。

With a total floor area of 12,000 square meters, the Century Pavilion is a soil covered sloped building composed of flowers, green plants and daylighting courtyards. Taking the shape of a colorful butterfly, it complements the Earth Peony in the Flower Expo Park in presenting a beautiful scroll of "butterflies in love with flowers". The Century Pavilion is divided into the East Hall, which displays "flowers in your heart" through multimedia technologies and the West Hall, which exhibits "real flowers in celebration of the Chinese dream" with a combination of the virtual and the reality.

百花馆

花艺馆

花栖堂



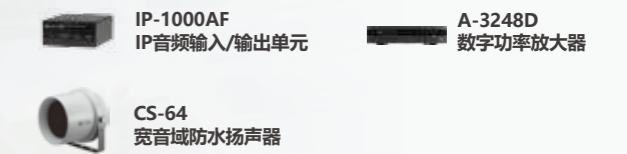
中国花卉博览会是我国花卉园艺领域规模最大、规格最高、影响最广的综合性花事盛会。被誉为“中国花卉界的奥林匹克”。2018 年 4 月 9 日，崇明区获得了第十届中国花博会的举办权。本届花博会是首次在岛屿上、乡村里、森林中举办的花博会，它将以“花开中国梦”为主题，从 5 月 21 日开始，至 7 月 2 日结束，为期 42 天，花博园区总规划面积约 10 平方公里，总体布局为“三区”、“一心”、“一轴”、“六馆”和“六园”。“三区”从南至北依次为东平小镇配套服务区、花博园区和南部配套服务区。“一心”为梦花园核心区，以牡丹花为构图元素，营造“牡丹绽放，喜迎盛世”的大地景观。“一轴”为花博轴，总长约 1300 米，联通南园、北园和东平小镇服务区。“六馆”为复兴馆、世纪馆、竹藤馆、百花馆、花艺馆和花栖堂。“六园”为玉兰、梅花、菊花、兰花、荷花和竹园六大展园。花博园以林 + 花的造景手法，将绿化、彩化、珍贵化作为设计特色，多角度、全方位给广大宾客呈现一场花的盛宴。





### EQUIPMENT 场馆设备

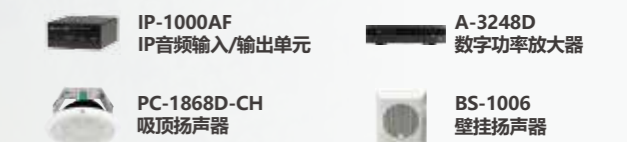
#### 1 世纪馆 5 竹藤馆



#### 2 复兴馆



#### 3 花艺馆 4 花栖堂 6 百花馆



#### 7 户外



# APPLICATIONS

## 应用场景

INDOOR EQUIPMENT · 场内设备

OUTDOOR EQUIPMENT · 场外设备



### 优雅午餐

花栖堂“大时代”内人头攒动，作为园区内最大的餐饮服务中心集结了上海本地特色美食。TOA为这嘈杂的就餐环境增添了些许轻松愉悦的气氛。



### 壁挂式扬声器

BS-1006

场内设备 INDOOR EQUIPMENT



### 失物招领

在为期一个多月的展览中，时常会有游客遗失身份证、手机等贵重物品。TOA的公共广播每次在第一时间内通知失主，最快速度找回物品。



### 安全提示

Q: 花博园区内的公共广播究竟有多重要呢?

A: 作为主入口的世纪馆广场前，聚集了大量前来观展的游客，首次来园的游客可以根据广播内的指引，现场规划自己的游园顺序。园区的公共广播是我们安全、有效的重要保障设备，且具有不可替代性。



### 草坪喇叭

GS-301

场外设备 OUTDOOR EQUIPMENT



### 音柱扬声器

TZ-406BWP

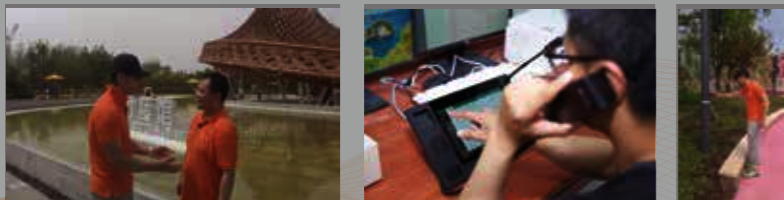
场外设备 OUTDOOR EQUIPMENT



### 宽音域防水扬声器

CS-64

场外设备 OUTDOOR EQUIPMENT



### 紧急寻人

每次大型活动中，总不可避免地发生一些人员走失等突发情况，TOA第一时间帮助您联系到园区总控中心，最快速度帮助您解决这些难题，不至于影响到一整天的游园好心情。



### 网络遥控话筒

VX-101RM

场内设备 INDOOR EQUIPMENT



### IP内部通信对讲终端

N-XC90VS2

场外设备 OUTDOOR EQUIPMENT



# 公共广播&主动求助对讲系统概述

## 系统特点

### » 面面俱到

通过网络广播话筒和对讲终端的组合，来实现整个园区内的公共广播及实时通话功能。对讲终端分布在园区的各主要位置，方便游客随时可以同控制中心工作人员联系。

### » 声声入耳

整套系统采用网络式架构，将各扬声器及对讲终端错落有序地布置在园区各区域内，保证了声源清晰度 and 内容辨识度。

### » 井井有条

整个广播系统采用了消防 > 人工呼叫 > BGM 的音源优先级设定，告知游客园区内的实时动态，并根据现场需要，调节各个区域的音量大小。

### » 历历在目

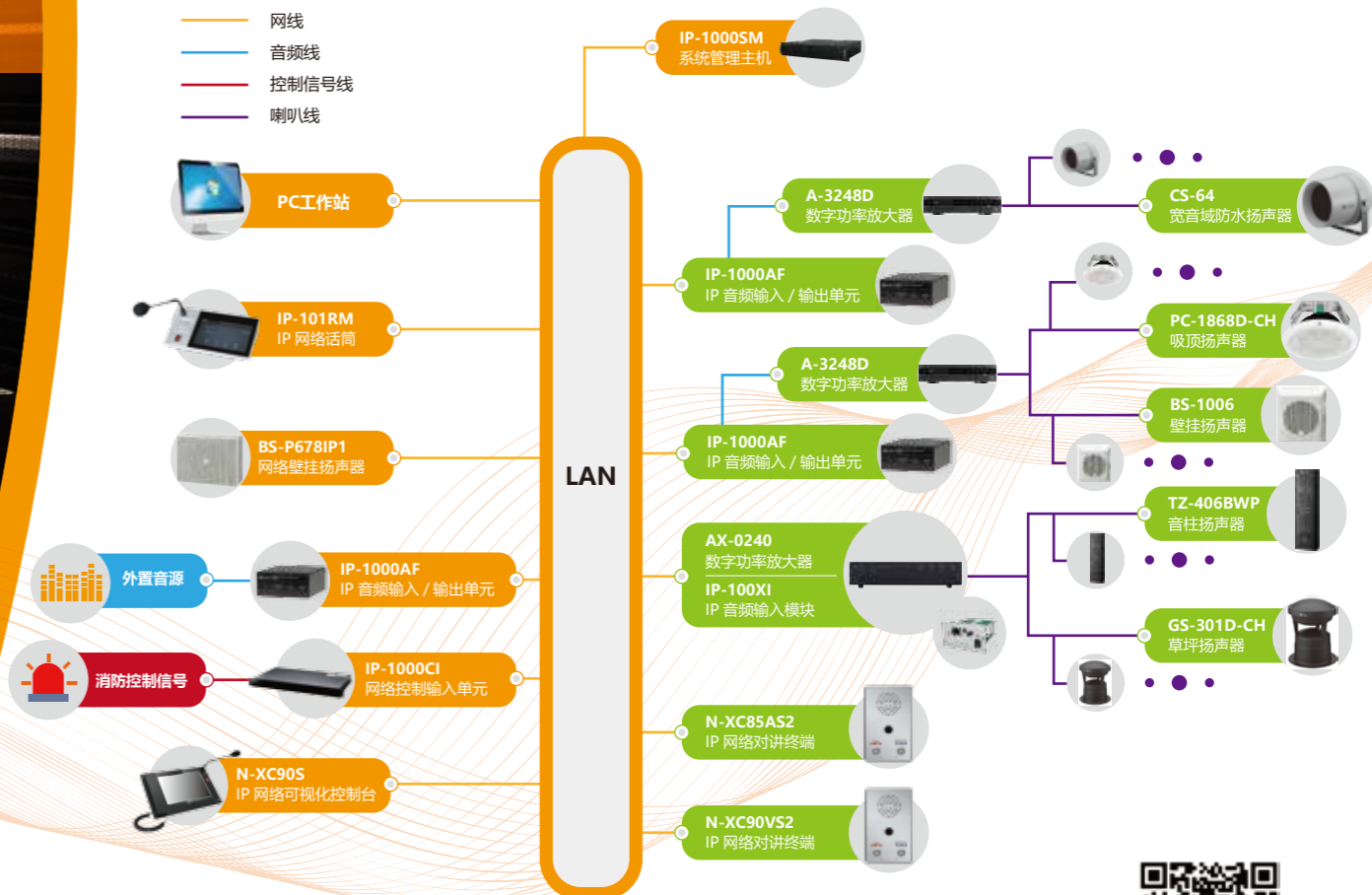
后台系统可以实时查看现场设备的在线状态和工作日志。

## 系统概述

### System Summary

## 系统配置图

### System Configuration Diagram



# TOA